

TECHNOLOGIE | LOGISTIK | MARKETING | PRODUKTE

packaging journal

Schutzrechte
Palettieren
Packmittel | Packstoffe
Faltschachteln | Veredelung
Lebensmittel | Süßwaren
Verschlüsse | Verschließsysteme




AUS DEN UNTERNEHMEN
ab Seite 6



VERPACKUNGSPRÜFUNG
ab Seite 10



ENDVERPACKEN | LOGISTIK
ab Seite 16

 includes summaries in English



Spezifizierte Produktionsleistung nach Kundenwunsch

Höchstleistungen in der Linie

Yamato Scale reagiert flexibel auf die internationale Marktentwicklung. Ziel ist es, die starke Marktposition zu nutzen, um durch innovative Gesamtlösungen kontinuierlich Trends in den Geschäftsbereichen und Zielmärkten „Wiegen und Verpacken“ zu setzen. Ein wichtiger Bereich ist dabei das Lebensmittel- und insbesondere das Süßwaren- und Snacksegment.



Walter H. Neumann ist Geschäftsführer der Yamato Scale GmbH. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der strategischen Unternehmensführung und seiner zukunftsorientierten Entscheidungskraft führt er das Unternehmen zum kontinuierlichen Wachstum.

reich geführt und mit zahlreichen Betriebsstätten in Europa kontinuierlich weiterentwickelt.

Herr Neumann, als Geschäftsführer der Yamato Scale GmbH bestimmen Sie maßgeblich die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Welche Faktoren berücksichtigen Sie dabei und wie bewerten Sie die allgemeine Entwicklung des Unternehmens und der gesamten Verpackungsbranche?

Walter H. Neumann: Die Kundenanforderungen wachsen kontinuierlich und stellen damit die gesamte Industrie vor unterschiedliche, regionale Herausforderungen. Wenn man jedoch den Status des Technologieführers für einen bestimmten Applikationsbereich erreicht

Die Yamato Scale GmbH ist ein weltweit führender Hersteller von Wiegetechnik und Verpackungslösungen und konzentriert sich seit mehr als vier Jahrzehnten auf die Entwicklung von Mehrkopf- bzw. Dosierwaagen. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Japan, wo sowohl die Forschung und Entwicklung als auch die Produktion und Qualitätssicherung der Systeme erfolgt.

Für die Kunden in Deutschland sind die Zentrale in Willich (Düsseldorf) und die neu eröffnete Niederlassung im Baden-Württembergischen Krauchenwies zuständig. Ein höchst motiviertes, kompetentes Team steht den Kunden für Beratung in den unterschiedlichen Produkt-, Engineering- und Kundendienstbereichen jederzeit zur Verfügung.

Produktqualität, Anlagenproduktivität, Systemintegration und innovative Dienstleistungen sind heute die entscheidenden Kaufkriterien. Darüber hinaus hat sich das Bewusstsein zu diversen Nachhaltigkeitsthemen gravierend verändert. Dazu gehören unter anderem Energieeffizienz, Umweltschutz, soziale Arbeitsbedingungen, aber auch ein sehr bewusster Umgang mit Lebensmitteln. Wir freuen uns über diese Entwicklung, denn wir leben in einem der wohlhabendsten Länder der Welt und übernehmen deshalb aktiv Verantwortung für diese Themen. Das überträgt sich auf unsere Kunden, die o.a. Aspekte gezielt in ihre Kaufentscheidungen einfließen lassen.

Können Sie mehr über die einzelnen Produkte aus Ihrem Portfolio sagen? Wie wirkt sich deren Einsatz auf den Erfolg Ihrer Kunden aus?

Walter H. Neumann: Große Vorteile für unsere Kunden ergeben sich aus dem gesamten Paket an Präzisionsanlagen und Servicedienstleistungen, die von Yamato angeboten werden. Unter ande-

rem bieten wir aktuell eine neue Mehrkopfwaagen-Serie an, die durch eine Reihe innovativer Funktionen universell einsetzbar ist. Es handelt sich um die neuen Dosierlösungen der ALPHA-Advance-Edition. Diese vereinen die besten Eigenschaften der weltweit am häufigsten verkauften ALPHA-Plus-Serie und eine Reihe an innovativen Zusatzfunktionen.

Die weiterentwickelten Mehrkopfwaagen sind z. B. mit einem hochmodernen Bedienpult inklusive Farbdisplay und diverser Schnittstellen ausgestattet. Die neue Software ermöglicht die Nutzung fortschrittlicher Optionen wie Mischen und Zählen von Produkten sowie Data Acquisition und macht die Waagen internet- und ethernetfähig. Eine entscheidende Verbesserung bieten außerdem die kontrollierte Vibrationsfunktion der Produktzuführung und die Messung der Betriebsparameter – um nur einige der Erneuerungen zu erwähnen. Damit ist es uns gelungen, die meistverkaufte Mehrkopfwaage der Welt zu produzieren. Das signifikante Interesse unserer Kunden an diesen hochinnovativen Produkten zu einem exzellenten Preis-Leistungsverhältnis bestätigt die Relevanz einer intensiven Forschungs- und Entwicklungsarbeit in Kooperation mit dem Anwender.

Sie sprechen von einer neuen Generation an Wiegelösungen, in welchen Bereichen sind diese einsetzbar?

Walter H. Neumann: Yamato Scale verfügt über langjähriges, spezialisiertes Fachwissen, welches durch die jahrelange Praxiserfahrung kumuliert. Unser Equipment bedient fast alle Applikationsbereiche für trockene und nasse Produkte. Besonders stolz sind wir auf die zuverlässige Anwendung der Präzisionsmaschinen in der Süßwaren- und Snackindustrie. Zu den Bestsellern hier zählt die bereits erwähnte ALPHA Advance-Serie. Eine robuste und einfach zu bedienende Waage – z. B. die Ausführung ADW-A-0314S – die je nach Produkt eine Leistung von 140 Takten pro Minute erreicht. Eine überzeugende Performance zu ausgesprochen interessanten Preisen, die sogar die Billiganbieter aus den Ländern mit vergleichbar niedrigen Produktionskosten blass aussehen lässt.

Yamato ist jedoch auch bekannt für weitaus komplexere Wiegelösungen, die eine Anwendung für stark anhaftende Produkte bietet. Typische Applikationen hier sind Weingummi, Lakritz, ge-

trocknete Früchte, sowie Keks- und Konfekt-Sorten. Die Herausforderungen hier sind nicht nur die produktspezifischen Eigenschaften, sondern vor allem auch die spezifizierte Produktionsleistung nach Kundenwunsch. Hochgeschwindigkeitsanwendungen auch komplexer Produkte in täglicher Anwendung bedienen hier die Systeme der neuen OMEGA-Serie. Hier erreicht das Referenzmodell Omega ADW-O-128F eine Zyklusgeschwindigkeit von bis zu 420 Takten pro Minute und verhilft der gesamten Linienproduktivität somit zu Höchstleistungen.

Welche Aspekte stehen für Yamato in Zukunft im Vordergrund? Wo liegen die Schwerpunkte?

Walter H. Neumann: Bereits in den vergangenen Jahren etablierte Yamato einen neuen Unternehmensbereich, nämlich die Entwicklung und Umsetzung von integrierten Verpackungslösungen. Diese Engineering- und Servicedienstleistung bietet einen klaren Vorteil für die Kunden. Ein Projektingenieur, der das gesamte Projekt von der Planung bis hin zur Inbetriebnahme steuert, steht als zentraler Ansprechpartner zur Verfügung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Qualität, Linienleistung und einer fortschrittlichen Systemintegration durch die Kooperation mit ausgewählten Premiumzulieferern.

Ferner sind ein aktives und partnerschaftliches Kundenbeziehungsmanagement und alle damit verbundenen Leistungen ein Fundament unserer Strategie. Das beinhaltet alle Pre- und After-Sales-Unternehmensaktivitäten. Eine ausführliche und kompetente Beratung im Vorfeld, um die richtige Konzeption der Technik und der zugehörigen Verpackungsperipherie zu entwickeln, ist uns ebenso wichtig wie ein interaktiver und rasch handelnder Kundendienst. Alle unsere Aktivitäten haben eine langjährige und kundenfreundliche Ausrichtung und dienen dem Ausbau unserer Kundenzufriedenheit.

Die ISM und die ProSweets stehen vor der Tür, was können Ihre Kunden dort erwarten?

Walter H. Neumann: Wir sind traditionellerweise auf der ProSweets vertreten. Diese Messe ist immer eine gute Gelegenheit, sich über Neuheiten in der Industrie zu informieren und frische Kontakte zu knüpfen, denn entgegen aller Erwartungen haben Messen auch



im Zeitalter der digitalen Informationsbeschaffung nicht ganz an Bedeutung verloren. Der persönliche Kontakt bleibt nach wie vor der wichtigste Aspekt im Kundenbeziehungsmanagement.

Auf der diesjährigen ProSweets werden wir unsere neuesten Weiterentwicklungen aus der ALPHA-Advance-Serie ausstellen. Außerdem werden wir eine 16-Kopf-Hochgeschwindigkeits-Dosierwaage aus unserer Premium-OMEGA-Serie und universal einsetzbare, hochproduktive Präzisions-Kontrollwaagen mit Metalldetektion präsentieren.

Wir freuen uns auf unsere Gäste an unserem Messestand und wünschen allen anderen Ausstellern und Messebesuchern eine erfolgreiche Messe.

Herr Neumann, wir bedanken uns für die interessanten Ausführungen.

**ProSweets
Halle 10.1 / G-079**



Specified Production Performance according to Customer Request

The enterprise Yamato Scale is one of the worldwide leading manufacturers of weighing technology and packaging solutions, and for more than four decades has concentrated on the development of multi-head scales, respectively weigh feeders. The headquarters of the enterprise is located in Japan where the research and development, as well as the quality assurance measures of the systems are performed. As the Managing Director of the Yamato Scale GmbH (Germany), Walter H. Neumann significantly determines the strategic alignment of the company. In the interview, he provides information which factors hereby enter his considerations and how he evaluates the general development of the enterprise as such and that of the overall packaging industry. In addition, he also refers to the new developments within the product range and the focal points within the future strategic alignment. [P]

Wegweisende Innovationen verbunden mit höchster Qualität und einem weltweit aktiven Service- und Supportnetzwerk erreichen in einer kontinuierlich hohen Kundenzufriedenheit.

Durch intensive Investitionen in Forschung und Entwicklung begegnet das Unternehmen den gestiegenen Kundenanforderungen. Das Unternehmen wird seit beinahe 10 Jahren von Geschäftsführer Walter H. Neumann erfolg-

hat, ist es umso wichtiger, die richtigen Entscheidungen zu treffen, um an der Spitze zu bleiben. Fundamental für gegenwärtige und zukünftige Erfolge sind in erster Linie die internationale Forschung und Entwicklung im Hause Yamato. Unsere Anstrengungen an dieser Stelle basieren nicht nur auf aktiv gestaltete Kundenwünsche, sondern gehen weit über diese hinaus. Dabei verfolgen sie das Ziel, auch innovative Lösungen zu entwickeln, die der Kunde selbst noch nicht in Betracht gezogen hat.

Welche Trends erkennen Sie konkret? Was glauben Sie, sind die wichtigsten Faktoren die Ihre Kunden für eine Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen begeistern?

Walter H. Neumann: Wir beobachten einen sukzessiven Wandel im Kaufverhalten unserer Kunden. Parameter wie



Mit einer Leistung von 100 bis 140 Takten pro Minute verwiegt die innovative Mehrkopfwaage ALPHA Advance z. B. bruchempfindliche und anhaftende Produkte.